



fondo
sociale europeo

FCI-Formazione continua individuale

Tecniche di web e social media marketing

Durata

40 ore

Descrizione

Il corso consente di acquisire le competenze e le logiche di base per utilizzare gli strumenti del web e i social media al fine di pianificare, monitorare e misurare gli effetti di una campagna di marketing online.

Concentrandosi dapprima sull'ideazione di un piano strategico, sullo studio degli elementi centrali di web marketing e delle principali piattaforme social, gli studenti lavoreranno poi alla realizzazione di un progetto finale di marketing strategico.

Saperi

Concetti generali

Piattaforme social: Blog e Chat

Utilizzo dei Social network più diffusi:

Facebook - Twitter - Google+ - YouTube - LinkedIn - Pinterest - Behance - Instagram - Flickr

Per ogni strumento si analizzeranno:

- l'ideazione di un piano di marketing finalizzato a uno specifico obiettivo
- la pianificazione e il monitoraggio di una campagna di marketing online
- I partecipanti lavoreranno poi nella fase finale del corso a un progetto specifico di marketing strategico, individualmente o a piccoli gruppi su una o più piattaforme social o web

Costo

costo complessivo: 440€

quota del 30% a carico del partecipante: 132€

Docente

Luca Perrone

Requisiti

Occupati (titolari di Partita Iva o dipendenti)

Certificazione rilasciata

Validazione delle competenze

Sede

ENGIM Piemonte - Bonafous Chieri

Strada Pecetto 34, Chieri (TO)

Contatti

Tel.+39 0119477090

@mail: info.chieri@engim.it

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE