



fondo  
sociale europeo

## FCI-Formazione continua individuale

### Elementi di marketing territoriale

#### Durata

40 ore

#### Descrizione

**MANCA NEL PROGETTO**

#### Saperi

La valorizzazione delle produzioni tipiche Richiami di marketing e di marketing mix La domanda turistica e il ruolo dell'enogastronomia - Turismo commerciale e congressuale - Turismo culturale - Turismo studentesco e sportivo - Turismo di cura - Turismo di vacanza (balneare, montano, lacustre, termale) - Turismo religioso - Turismo escursionistico, naturalistico, alternativo - L'agriturismo La riscoperta delle produzioni tipiche - vendita diretta - prodotti agroalimentari tradizionali Centralità del territorio nei processi di sviluppo e valorizzazione Importanza del riconoscimento internazionale: - MAB UNESCO CollinaPO - (programma Man and Biosphere) - Monferrato Astigiano - patrimonio mondiale dell'umanità Promozione dei prodotti tipici e del territorio - Riscoperta di colture ' il caso del tartufo d'Alba - Valorizzazione delle aziende produttrici - Incremento e recupero culture locali Promozione sui livelli: - Locale: sviluppo vendita diretta e mercati locali, incremento della visibilità - Nazionale: eventi e azioni su scala nazionale per incrementare la conoscenza e il consumo dei prodotti tipici - Internazionale: stipula di accordi commerciali e tour educational

#### Costo

costo complessivo: 440€

quota del 30% a carico del partecipante: 132€

#### Docente

#### Requisiti

Occupati (titolari di Partita Iva o dipendenti)

#### Certificazione rilasciata

Validazione delle competenze

#### Sede

ENGIM Piemonte - Bonafous Chieri  
Strada Pecetto 34, Chieri (TO)

#### Contatti

Tel.+39 0119477090

@mail: [info.chieri@engim.it](mailto:info.chieri@engim.it)

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE